

Communiqué de presse > jeudi 8 avril 2009

## 6 mois après son lancement, Campus Communication affiche un bilan prometteur.

Lancée le 3 octobre 2008, l'heure du premier bilan a sonné pour la première agence française exclusivement consacrée à l'enseignement supérieur et à la recherche.

Un bilan très encourageant puisque Campus Communication a gagné la confiance de 3 universités et de 2 groupes d'écoles d'ingénieurs avec des missions stratégiques et opérationnelles.

Forte de ses premières références, Campus Communication souhaite poursuivre son développement et reste animée par une conviction profonde : les besoins de l'enseignement supérieur sont très spécifiques. Seule une agence ayant une bonne expertise dans le domaine est à même d'y répondre efficacement.

### **UPMC (Université Pierre et Marie Curie – Paris 6)**

Accompagnement de la stratégie online

### **Université Paris 12 Val de Marne**

Etude sur l'évolution du nom de l'établissement et sur sa marque

### **Université d'Angers**

Audit de son site internet

### **Groupe Archimède** (37 écoles d'ingénieurs universitaires, dont les 13 écoles Polytech)

Etude de perception de la marque Archimède

### **Groupe CESI** (Exia : 13 écoles supérieures d'informatique)

Accompagnement de la communication du Groupe autour des portes ouvertes des établissements et promotion de sa marque auprès des lycéens et étudiants

Campus Communication a également été choisie pour animer des formations en communication auprès **des Universités du Grand Ouest**, ainsi que pour le réseau **Comosup**, association des responsables de communication des universités.

Pour plus d'informations : [www.campuscommunication.fr](http://www.campuscommunication.fr)

### **Contact presse :**

Manuel Canévet  
Directeur associé  
02 40 840 894  
06 70 837 634

