



Régie Pub Online : de nouveaux supports pour de nouveaux enjeux

Dans un contexte en pleine mutation et confronté à des notions nouvelles (marque, concurrence, image...), la plupart des projets de votre établissement nécessitent désormais un plan de communication online.

En s'appuyant sur des médias innovants et adaptés, l'offre Régie Publicitaire Online de Campus Communication a été construite pour répondre le mieux possible aux enjeux qui redessinent l'environnement stratégique et médiatique de votre établissement et ainsi atteindre la bonne cible, au bon moment, au moindre coût.

Une offre complète pour atteindre tous vos objectifs

Faire appel à l'offre **Régie Pub Online** de Campus Communication c'est bénéficier de l'expertise de l'agence dans les plans médias, et de la connaissance des problématiques à l'œuvre dans l'enseignement supérieur pour tous vos objectifs :

› FORMATION

augmenter le nombre d'inscriptions, faire connaître une formation...

› RECHERCHE

mettre en valeur les résultats, communication de recrutement...

› INSTITUTION

valoriser l'image de votre établissement...



Les nouveaux supports, au cœur de vos plans médias

Les supports online ont modifié les comportements des cibles et la façon de les atteindre. Les méthodes d'élaboration des plans médias ont évolué en même temps.

L'offre **Régie Pub Online** s'appuie largement sur ces nouveaux médias et intègre des méthodes innovantes pour bénéficier d'une organisation plus simple des campagnes, de performances accrues, d'un meilleur retour sur investissement, et garantir ainsi le succès de vos plans médias.



Quelques exemples de campagnes menées par Campus Communication

☀ MISE EN PLACE DE LA CAMPAGNE DE CAMPUS COMMUNICATION



Objectif de campagne : faire connaître l'Université d'Avignon auprès des bacheliers d'une zone géographique ciblée à travers le mini-site choisiravignon.fr.

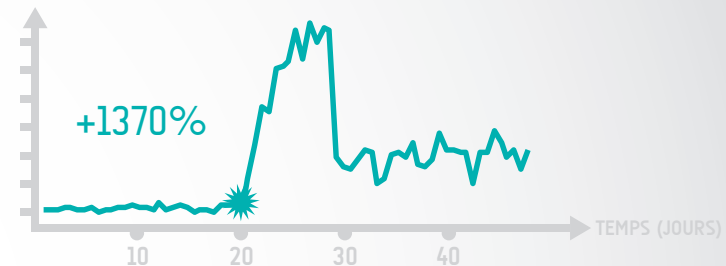
64%

DES VISITES SUR LE SITE CHOISIRAVIGNON.FR ONT ÉTÉ GÉNÉRÉS PAR LA CAMPAGNE CAMPUS COMMUNICATION (VIA GOOGLE ET LES SITES AFFILIÉS, FUTURA-SCIENCES.COM, POST-BAC.FR, ETUDINFO.COM, ...) (DURÉE : 2 MOIS)

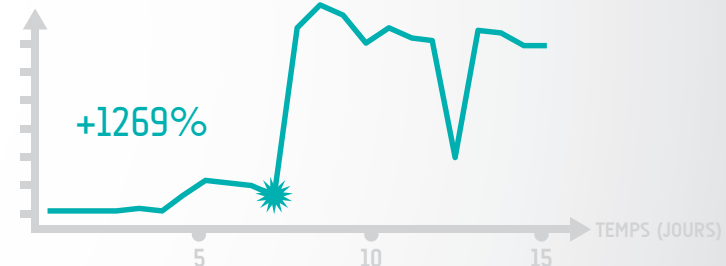
archimède

Objectif de campagne : faire connaître plus largement le Groupe Archimède via le site demain-ingénieur.fr afin d'augmenter le nombre d'inscriptions au Concours Commun Archimède.

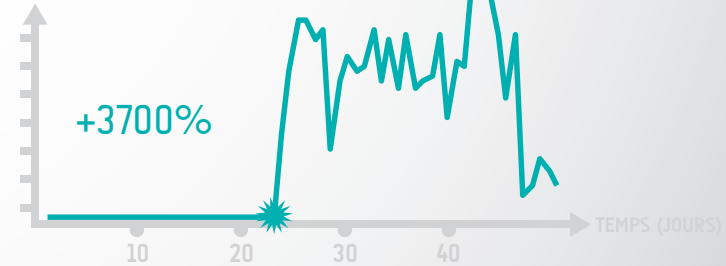
NOMBRE DE VISITEURS SUR LE SITE DEMAIN-INGÉNIEUR.FR



NOMBRE DE CLICS VERS LE QUIZZ : «POUR QUEL TYPE D'ÉCOLE D'INGÉNIEURS ES-TU FAIT ?»



NOMBRE DE CLICS VERS LE SITE DE PRÉINSCRIPTION AU CONCOURS D'ENTRÉE





Campus Communication est la première agence française exclusivement consacrée au monde de l'enseignement supérieur et à la recherche.

Elle répond aux besoins spécifiques de l'enseignement supérieur en pleine mutation et accompagne les établissements pour structurer les politiques et campagnes de communication.

Son expertise dans le domaine lui permet d'offrir des prestations adaptées à vos problématiques, en achat d'espaces et pour tous les conseils, analyses et formations que demandent vos projets.

**VOUS SOUHAITEZ PLUS D'INFORMATIONS ?
VOUS VOULEZ FAIRE RÉALISER UN DEVIS ?**

CONTACTEZ NOUS :

CAMPUS COMMUNICATION
2 RUE PARÉ - 44000 NANTES
02 40 840 894
CONTACT@CAMPUSCOMMUNICATION.FR
WWW.CAMPUSCOMMUNICATION.FR

