



# Une application 🍏 iPhone / iPod touch / iPad pour votre établissement

On consulte de plus en plus le web en situation de mobilité. Disposer de terminaux mobiles multi tâches nous a habitués à y avoir recours en de multiples situations : géo-localisation, annuaire, agenda...

L'iPhone, iPod-touch et iPad sont parmi les produits mobiles les plus populaires et les plus couramment utilisés. Et les étudiants sont la part de la population la plus équipée.

Mais quelle université ou grande école française dispose à ce jour d'une application mobile ? Pourtant les habitudes et les usages se développent.

# Pourquoi faire appel à Campus Communication pour votre application mobile.

Campus Communication a choisi de s'associer à **smArtapps\*** pour vous proposer le meilleur de la communication mobile.

- Faire appel aux services combinés d'une agence de communication spécialisée dans l'enseignement supérieur et d'une agence experte en développement d'applications iPhone qui connaissent toutes les deux parfaitement les conditions de la réussite d'un tel projet.
- Avoir une approche fonctionnelle et stratégique : notre agence vous aide à définir quels services seraient les plus adaptés (besoins, cibles, usages) et saura associer les différents services concernés en interne (communication, informatique...).

## Une Apps iPhone : un outil indispensable à la communication de votre établissement pour :

- Optimiser votre présence en ligne et en tirer un bénéfice d'image.
- Enrichir votre palette d'outils de communication et offrir de nouveaux services.
- Renforcer le sentiment d'appartenance de votre communauté...

\* voir page 5

## Notre offre

Nous avons choisi de vous proposer des fonctionnalités qui intéressent le plus grand nombre :

flux d'actualité, plan des campus, annuaire des services et du personnel, flux multimédia...

Les fonctionnalités envisagées sont simples et destinées à toucher un large public.

Elles apportent une plus-value par rapport à un contenu identique consulté de façon traditionnelle (devant un écran d'ordinateur) : utilisée en situation de mobilité, elles rendent service à vos usagers.

## Objectifs opérationnels :

Rendre accessible les informations essentielles de votre établissement en situation de mobilité.

L'application créée pour votre établissement aura une vocation «information et communication».

- Elle permet à tout un chacun (étudiants, personnels, anciens étudiants, citoyens...) d'avoir un accès mobile à l'université (informations, contact téléphonique ou mail avec le bon interlocuteur).
- Elle rend des services concrets aux usagers : trouver un bâtiment sur un campus, être informé de l'agenda de l'université.
- Elle permet à votre établissement de diffuser facilement sur ce support ses informations, ses vidéos, ses événements.

# Les principales fonctionnalités que nous vous proposons

## ACTUS

Le ou les flux RSS  
de votre établissement

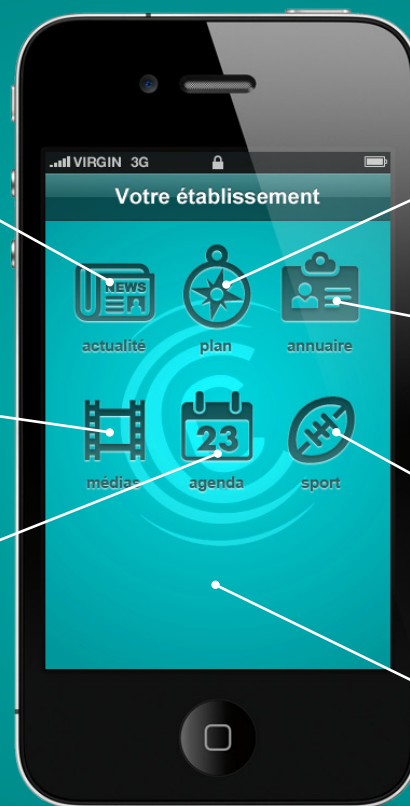
*Tri possible par:  
Derniers | Catégories | Populaires*

## MÉDIAS

Vidéos (compte dailymotion, youtube,  
autre...) de votre établissement  
ou/et accès à une photothèque (Flickr)

## AGENDA

*Tri possible par type d'évènements*



## PLANS DES CAMPUS

Géolocalisation des bâtiments de votre  
établissement sur Google Maps

*(Tous les mois : + de 100 millions de  
personnes utilisent Google Maps sur  
mobile)*

## ANNUAIRE

Personnels et services de votre établis-  
sement. Cette fonction vous permet de  
passer un appel directement à votre  
interlocuteur ou de lui envoyer un mail  
d'une simple pression sur l'écran

## SPORT / CULTURE

### VIE ÉTUDIANTE

Flux d'actu dédié *(si disponible)*

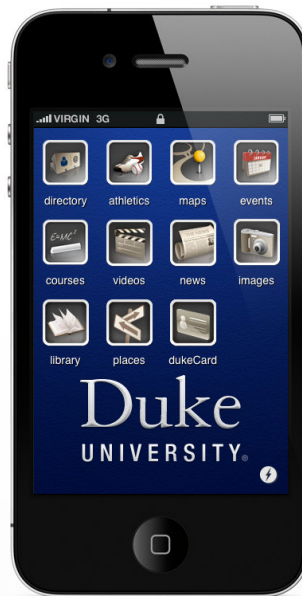
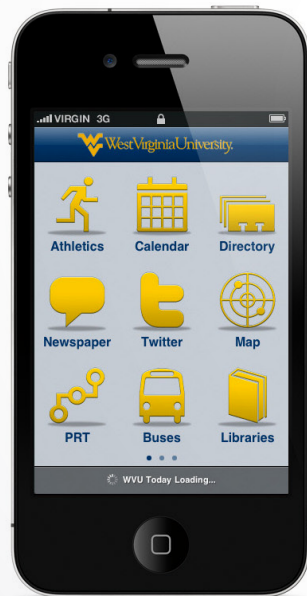
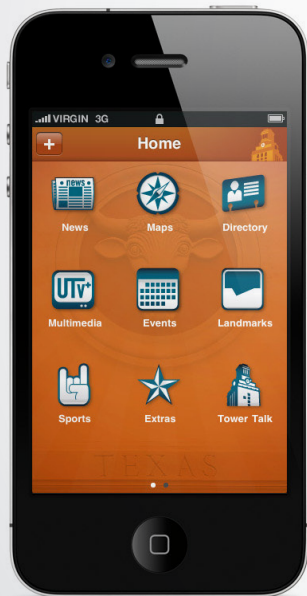
## UNE APPLICATION À VOTRE IMAGE

Couleur, fond d'écran, pictos...  
Tout sera personnalisé et adapté à votre  
charte graphique

# Ils ont franchi le pas... de l'autre côté de l'Atlantique :

Les universités nord-américaines, généralement à la pointe lorsqu'il s'agit de communiquer ou d'offrir des services à leur communauté, se sont déjà lancées dans l'aventure :

➤ Texas university at Austin, West Virginia university, Duke university, etc.



## À savoir

- En France les Mobinautes représentent 31% des clients mobiles (soit 8,3 millions d'individus environ).  
*(source : édition 2009 de l'étude Ipsos MédiaCT)*
- 47 % des 18-24ans et 42 % des 25-34 ans disent être déjà allés sur Internet depuis un mobile.  
*(source : institut Lightspeed Research)*
- La consommation de données et de textes sur mobile dépasse les communications vocales.  
*(source « Ericsson décembre 2009 »)*
- La part de la population française la plus équipée en smartphone est la tranche 12-24 ans.  
*(source : TNS Sofres 2009)*

## Pourquoi parier sur les outils Apple ?

L'iPhone est le n° 1 des smartphone en France, loin devant la concurrence : le terminal affiche une part de marché en valeur (revenus générés) de 50% dans ce segment de marché. Il est suivi par Nokia (16,4%), HTC (12,1%), BlackBerry (11,6%) et Samsung avec 5,1%. *(Source : GFK)*  
L'application sera également compatible avec l'iPad et l'iPod Touch.

*NB: bien entendu nos équipes se tiennent à votre disposition si vous souhaitez également le développement d'une application sur une autre plateforme (Android...)*



Seule agence de communication uniquement spécialisée « enseignement supérieur et recherche », **Campus Communication** accompagne depuis 2 ans universités et écoles notamment sur leur problématique de communication numérique. Quelques références :

Fondation Télécom (Institut Télécom Paristech)  
*refonte du site de la Fondation*

Université d'Angers  
*audit pre-refonte du site web et assistance à la maîtrise d'ouvrage*

Université Paris 7  
*audit pre-refonte du site web*

UPMC (Université Pierre et Marie Curie – Paris 6)  
*création de blogs et déploiement de la marque sur les réseaux sociaux...*



Fondé en septembre 2009 par deux Centraliens passionnés de technologie et de culture, **smArtapps** est aujourd'hui un leader de la médiation culturelle sur supports mobiles comme l'iPhone ou l'iPad (et bientôt tous les Smartphones).

En partenariat avec de grandes institutions, **smArtapps** conçoit et met en œuvre des applications multimédia innovantes et ergonomiques.

Références :  
Pinacothèque de Paris, Musée Jacquemard André...  
*(vous pouvez retrouver leurs applications sur l'AppStore)*



**VOUS SOUHAITEZ PLUS D'INFORMATIONS ?  
VOUS VOULEZ FAIRE RÉALISER UN DEVIS ?**

**CONTACTEZ NOUS :**

**CAMPUS COMMUNICATION**

2 RUE PARÉ - 44000 NANTES

**02 40 840 894**

**CONTACT@CAMPUSCOMMUNICATION.FR**

**WWW.CAMPUSCOMMUNICATION.FR**

