

PROGRAMME DE FORMATION 2011-2012

WEB 2.0

**CAMPUS COMMUNICATION
EST LA PREMIÈRE AGENCE FRANÇAISE
SPÉCIALISÉE DANS LA COMMUNICATION
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET LA RECHERCHE.**

**NOTRE AGENCE MET SON SAVOIR-FAIRE
ET SON EXPERTISE À VOTRE SERVICE
À TRAVERS DES FORMATIONS
QUI RÉPONDENT PRÉCISEMENT
À VOS PROBLÉMATIQUES QUOTIDIENNES.**



L'AGENCE DE COMMUNICATION
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE

DATES DE SESSIONS

PARIS :
20-21 OCTOBRE 2011
26-27 JANVIER 2012
24-25 MAI 2012

TARIF

950 € NETS / PERSONNE

OBJECTIF(S)

Doter votre établissement d'une présence sur les réseaux sociaux et d'un plan de développement. Vous donner les outils et les arguments pour convaincre en interne.

POINTS FORTS

Une formation-action sur deux jours qui vous permet à la fois d'appréhender les enjeux et de repartir avec vos outils correctement configurés.

PUBLICS VISÉS

- Responsables communication
- Chargé(e)s de communication
- Webmasters
- Community managers

PRÉ-REQUIS

Niveau « débutant » sur les réseaux sociaux. Connaissance minimale en web requise (utilisation moteur de recherche...).

WEB 2.0

2 FORMATIONS POUR MAÎTRISER LE WEB SOCIAL

Nous vous proposons cette année 2 formations différentes pour appréhender plus finement tous les aspects du web social pour les universités et pour prendre en compte tous les niveaux. Avec ces 2 modules de formation nous embrassons toutes les étapes de la maîtrise du web social pour votre établissement : de la bonne connaissance des outils à la mise en place d'une stratégie minimale de présence sur les réseaux sociaux, en passant par la compréhension des enjeux à l'utilisation du web mobile et géolocalisé pour votre université.

SESSION DÉBUTANTS : « LES FONDAMENTAUX »

MAÎTRISER LES FONDAMENTAUX DU WEB SOCIAL POUR SON UNIVERSITÉ

Si votre établissement n'a pas encore de stratégie et de présence définie sur les réseaux sociaux, si vous voulez maîtriser les réseaux leaders du secteur, cette formation est faite pour vous.

JOUR 1

Le 1^{er} jour est dédié au contexte et aux enjeux de communication pour votre établissement sur les réseaux sociaux :

- Étude de cas concrets (dans l'enseignement supérieur)
- Réputation, référencement, conversation : présentation d'outils de veille
- Facebook, Twitter, Youtube... présentation de l'actualité des principaux réseaux sociaux
- Bâtir une stratégie éditoriale pour alimenter la présence de son établissement en ligne

JOUR 2

Le 2^{ème} jour est consacré à la pratique. Nous vous accompagnerons dans toutes les étapes de création de la présence de votre établissement sur les réseaux sociaux majeurs. Ensemble, pendant cette journée, nous bâtirons, configurerons, alimenterons et analyserons :

- La page fan de votre université sur Facebook
- Le compte Twitter de votre université
- La communauté Viadeo/Linkedin de votre université
- Le compte Youtube de votre université

Nous vous aiderons à connecter votre site institutionnel aux médias sociaux.

NOTRE MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Cette formation allie des apports théoriques (définitions, chiffres, état des lieux, cas d'étude français et étrangers), méthodologiques (grille d'analyse & définition d'axes de communication) et pratiques (création de comptes...). Chaque stagiaire disposera d'un poste informatique connecté à internet.

INTERVENANTS

Manuel CANÉVET & Camille LECOQ
Campus Communication

Co-fondateur et directeur associé de l'agence Campus Communication, Manuel CANÉVET est responsable « communication digitale ». Depuis 2008, il conseille et accompagne les établissements d'enseignement supérieur dans la mise en place de leur stratégie de communication off et online (UPMC, Fondation Télécom, université d'Angers...).

Camille LECOQ est chargée de projets web à l'agence depuis 2010. Camille accompagne les établissements d'enseignement supérieur dans leurs projets éditoriaux sur le web.

EN TANT QU'ORGANISME
DE FORMATION, NOS
FORMATIONS SONT
**EXONÉRÉES
DE TVA**

DATES DE SESSIONS

PARIS :
24-25 NOVEMBRE 2011
24-25 MAI 2012

TARIF

950 € NETS / PERSONNE

SESSION EXPERTS : « LE PERFECTIONNEMENT »

BOOSTER LA VISIBILITÉ DE VOTRE ÉTABLISSEMENT, INVESTIR DE NOUVEAUX OUTILS 2.0

Si Facebook et Twitter font partie aujourd'hui des incontournables en matière de communication numérique pour votre université, d'autres champs du web social (mobilité, géolocalisation, microblogging...) méritent d'être découverts. Investir de nouveaux outils, leur trouver des usages innovants, optimiser les outils existants pour votre université, voilà les objectifs de cette formation.

JOUR 1

Passé l'enthousiasme des premiers pas sur les principaux réseaux sociaux, comment continuer à faire croître son nombre de fans ? Comment articuler différentes pages institutionnelles ?

- Faire le plein de fans sur Facebook et Twitter
- Facebook : gérer une institution complexe, aux nombreuses composantes : le multi-page, les événements... Quelle stratégie ?
- Twitter : le microblogging appliqué aux relations presse, passer au multicompte (président, par service...)

NOTRE MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Cette formation allie des apports théoriques (définitions, chiffres, état des lieux, cas d'étude français et étrangers), méthodologiques (grille d'analyse & définition d'axes de communication) et pratiques (création de comptes...). Chaque stagiaire disposera d'un poste informatique connecté à Internet.

JOUR 2

Web mobile, géolocalisation, social gaming, quelles perspectives de communication offrent les autres outils du web social pour votre université ? Google+, Tumblr, Instagram... Quels seront les leaders du web social de demain et comment votre université peut-elle appréhender ces changements ?

- Comment utiliser la géolocalisation et le web mobile pour communiquer quand on est une université (Twitter, Facebook, Foursquare, Flickr,...) ?
- Tous avec un Smartphone ? Web mobile et communication universitaire (quels usages, quels outils)
- Mettre en place les conditions du ROI sur tous ces outils

INTERVENANTS

Manuel CANÉVET & Camille LECOQ
Campus Communication

Co-fondateur et directeur associé de l'agence Campus Communication, Manuel CANÉVET est responsable « communication digitale ». Depuis 2008, il conseille et accompagne les établissements d'enseignement supérieur dans la mise en place de leur stratégie de communication off et online (UPMC, Fondation Télécom, université d'Angers...).

Camille LECOQ est chargée de projets web à l'agence depuis 2010. Camille accompagne les établissements d'enseignement supérieur dans leurs projets éditoriaux sur le web.

OBJECTIF(S)

Découvrir et appliquer les usages innovants du web à votre communication universitaire. Savoir utiliser toutes les facettes du web social pour votre université. Poser les bases d'une stratégie de communication numérique globale.

POINTS FORTS

Une formation inédite pour les universités françaises.

[Sous réserve] Une téléconférence (en français) avec une spécialiste du ROI sur les réseaux sociaux dans l'enseignement supérieur nord-américain : Karine Joly.

PUBLICS VISÉS

- Responsables communication
- Chargé(e)s de communication
- Webmasters
- Community managers

PRÉ-REQUIS

Présence minimale de votre établissement sur les réseaux sociaux, bonne maîtrise personnelle et institutionnelle de Twitter et de Facebook. Si possible : disposer d'un Smartphone connecté à Internet.

COMMENT S'INSCRIRE?

JE REMPLIS

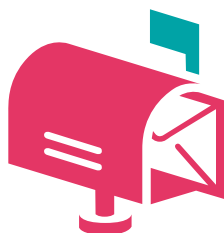
LE FORMULAIRE EN LIGNE

JE REÇOIS, JE COMPLÈTE ET RENVOIE



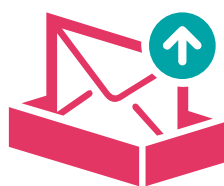
**MA CONVENTION
DE FORMATION
PROFESSIONNELLE**

AVANT LA FORMATION



**JE REÇOIS MA CONVOCATION
ET UN KIT COMPRENANT TOUTES
LES INFORMATIONS PRATIQUES
(PROGRAMME DÉTAILLÉ DES MODULES,
LIEUX, HORAIRES,...)**

APRÈS LA FORMATION



**JE REÇOIS UNE ATTESTATION
DE PARTICIPATION
À LA FORMATION**

NANTES (SIÈGE) : 2 RUE PARÉ 44000 NANTES

PARIS : 13 RUE DES TANNERIES 75013 PARIS

TEL : **+332 40 840 894**

WWW.CAMPUSCOMMUNICATION.FR

 FACEBOOK.COM/CAMPUSCOMMUNICATION

 TWITTER.COM/CAMPUSCOM