

PROGRAMME DE FORMATION 2011-2012

# PLAN MÉDIA

**CAMPUS COMMUNICATION  
EST LA PREMIÈRE AGENCE FRANÇAISE  
SPÉCIALISÉE DANS LA COMMUNICATION  
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR  
ET LA RECHERCHE.**

**NOTRE AGENCE MET SON SAVOIR-FAIRE  
ET SON EXPERTISE À VOTRE SERVICE  
À TRAVERS DES FORMATIONS  
QUI RÉPONDENT PRÉCISEMENT  
À VOS PROBLÉMATIQUES QUOTIDIENNES.**



L'AGENCE DE COMMUNICATION  
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR  
ET DE LA RECHERCHE

## DATES DE SESSIONS

PARIS :  
12-13 JANVIER 2012  
15-16 MARS 2012

## TARIF

950 € NETS / PERSONNE

## OBJECTIF(S)

Maîtriser les notions fondamentales, concevoir un plan média, créer et piloter vos propres campagnes sur Google et Facebook.

## POINTS FORTS

Une journée pour comprendre les enjeux dans une approche généraliste de tous les médias (presse écrite, radio, web, affichage, tv). Une journée pour apprendre à utiliser la pub online, média le plus adapté pour vos établissements aujourd'hui.

## PUBLICS VISÉS

- Responsables communication
- Chargé(e)s de communication
- Webmasters

## PRÉ-REQUIS

Aucun, formation adaptée aux débutants.

## PROGRAMME DE FORMATION / JOUR 1

### CONNAÎTRE LES MÉDIAS ET LEUR POTENTIEL PUBLICITAIRE

- Histoire, chiffres clés et tendances
- Caractéristiques et structure des audiences
- Le boom du numérique et de la convergence
- Les régies publicitaires : intégrées, indépendantes, autonomes
- Les médias adaptés aux publics visés par les établissements d'enseignement supérieur (jeunes, éducation et enseignement, recherche)

### CONSTRUIRE SON PLAN MÉDIA ÉTAPE PAR ÉTAPE

- Rédiger un brief efficace pour son service communication et/ou une agence
- Choisir les médias en fonction de ses objectifs (message, puissance, affinité)
- Concevoir une combinaison optimale (périodes, durées, formats, pression concentrée ou étalée)
- Calculer le retour sur investissement, mettre en place des indicateurs et mesurer les retombées

## NOTRE MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Cette formation allie des apports théoriques (définitions, chiffres, fonctionnement actuel, perspectives), méthodologiques (process de création d'un plan média) et pratiques (rédaction d'un brief, calcul du ROI, calibrage de campagnes online).

EN TANT QU'ORGANISME  
DE FORMATION, NOS  
FORMATIONS SONT  
**EXONÉRÉES  
DE TVA**

## PROGRAMME DE FORMATION / JOUR 2

### CONCEVOIR DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES SUR INTERNET

- Consommation, socialisation, information : les différentes facettes du web
- Vos publics et leurs usages du web (lycéens, étudiants, enseignants-chercheurs,...)
- Les formats : types, performances et coûts (bannières, liens promotionnels et mots-clés)
- Les opérateurs les plus adaptés à vos enjeux : Google, Facebook, sites étudiants, sites régionaux

### PILOTER SA CAMPAGNE PUBLICITAIRE « GOOGLE ADWORDS » ET FACEBOOK

- Calibrage d'une campagne
- Rédaction d'une annonce
- Mesure et ajustement en temps réel
- Conception d'un rapport bilan

## INTERVENANTS

Un expert de Campus Communication,  
accompagné de François ROUSSEAU

Chargé d'études marketing chez EURO RSCG 360, puis planneur stratégique chez SQLI Agency, François ROUSSEAU est spécialiste de l'achat publicitaire online en freelance. Campus Communication fait régulièrement appel à lui pour des collaborations sur des campagnes digitales (université d'Avignon, de Nantes, UPMC, Groupe Archimède, Cesi-Exia...).

## COMMENT S'INSCRIRE?

### JE REMPLIS

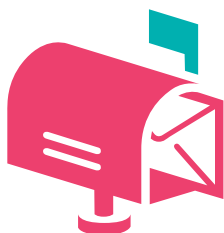
#### LE FORMULAIRE EN LIGNE

### JE REÇOIS, JE COMPLÈTE ET RENVOIE



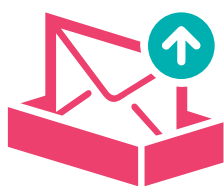
**MA CONVENTION  
DE FORMATION  
PROFESSIONNELLE**

### AVANT LA FORMATION



**JE REÇOIS MA CONVOCATION  
ET UN KIT COMPRENANT TOUTES  
LES INFORMATIONS PRATIQUES  
(PROGRAMME DÉTAILLÉ DES MODULES,  
LIEUX, HORAIRES,...)**

### APRÈS LA FORMATION



**JE REÇOIS UNE ATTESTATION  
DE PARTICIPATION  
À LA FORMATION**

NANTES (SIÈGE) : 2 RUE PARÉ 44000 NANTES

PARIS : 13 RUE DES TANNERIES 75013 PARIS

TEL : **+332 40 840 894**

[WWW.CAMPUSCOMMUNICATION.FR](http://WWW.CAMPUSCOMMUNICATION.FR)

 [FACEBOOK.COM/CAMPUSCOMMUNICATION](https://FACEBOOK.COM/CAMPUSCOMMUNICATION)

 [TWITTER.COM/CAMPUSCOM](https://TWITTER.COM/CAMPUSCOM)