

PROGRAMME DE FORMATION 2011-2012

LA MARQUE

**CAMPUS COMMUNICATION
EST LA PREMIÈRE AGENCE FRANÇAISE
SPÉCIALISÉE DANS LA COMMUNICATION
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET LA RECHERCHE.**

**NOTRE AGENCE MET SON SAVOIR-FAIRE
ET SON EXPERTISE À VOTRE SERVICE
À TRAVERS DES FORMATIONS
QUI RÉPONDENT PRÉCISEMENT
À VOS PROBLÉMATIQUES QUOTIDIENNES.**



L'AGENCE DE COMMUNICATION
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE

DATES DE SESSIONS

PARIS :
2 DÉCEMBRE 2011
30 MARS 2012

TARIF

600 € NETS / PERSONNE

OBJECTIF(S)

Faire de votre marque un élément central de votre stratégie de communication. Vous permettre de faire un état des lieux de ses performances actuelles et les moyens de la développer.

POINTS FORTS

Une formation qui n'aborde pas la marque uniquement dans sa fonction commerciale, mais comme un moteur d'affirmation des valeurs de l'enseignement supérieur et de la recherche.

PUBLICS VISÉS

- Responsables communication

PRÉ-REQUIS

Aucun, formation adaptée aux débutants.

STRATÉGIE DE MARQUE : LA NOUVELLE ALLIÉE DES UNIVERSITÉS

Évolution du paysage français, concurrence internationale, chaque université doit désormais affirmer son identité, ses spécificités, ses valeurs, son histoire... en un mot : sa marque. Et si l'enseignement supérieur et la recherche ne sont pas de simples marchandises, une véritable stratégie de marque est un incontestable levier de croissance.

PROGRAMME DE FORMATION (1 JOURNÉE)**MAÎTRISER LES FONDAMENTAUX**

- Historique, sens et fonctions, valeurs associées
- Une marque pour s'affirmer, recruter, développer le sentiment d'appartenance
- Les marques dans l'enseignement supérieur et la recherche en France
- Harvard, UCLA, MIT... les meilleures pratiques internationales

CONSTRUIRE SA MARQUE

- Réaliser un diagnostic de sa marque
- Bâtir une plateforme de marque

DÉVELOPPER SA MARQUE

- Traduire sa stratégie dans la communication et ses outils (print, web, évènementiel...)
- Manager sa communication de marque
- Faire cohabiter marque universitaire et identité des composantes
- Mesurer les performances de sa marque (scoring)

NOTRE MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Cette formation offre une vision d'ensemble des « bienfaits » d'une stratégie de marque, en s'appuyant sur les bonnes pratiques qui ont leur preuve dans l'enseignement supérieur et la recherche.

INTERVENANTS

Un expert de Campus Communication, accompagné de Arno **LEBRUNET**, Président-Fondateur de Moswo.

Spécialiste de la marque et des univers identitaires associés, Arno **LEBRUNET** est un habitué des problématiques complexes notamment dans le service public. On doit à son agence, l'identité visuelle du CNRS et des travaux stratégiques pour de nombreux établissements publics (Ministère du Tourisme, Marseille Métropole, Lyon, Bretagne, Corrèze, Calvados...).

INFORMATIONS PRATIQUES

EN TANT QU'ORGANISME
DE FORMATION, NOS
FORMATIONS SONT
**EXONÉRÉES
DE TVA**

COMMENT S'INSCRIRE?

JE REMPLIS

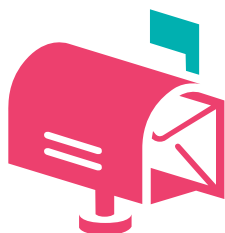
LE FORMULAIRE EN LIGNE

JE REÇOIS, JE COMPLÈTE ET RENVOIE



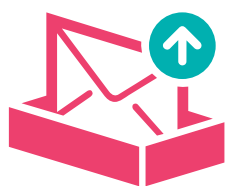
**MA CONVENTION
DE FORMATION
PROFESSIONNELLE**

AVANT LA FORMATION



**JE REÇOIS MA CONVOCATION
ET UN KIT COMPRENANT TOUTES
LES INFORMATIONS PRATIQUES
(PROGRAMME DÉTAILLÉ DES MODULES,
LIEUX, HORAIRES,...)**

APRÈS LA FORMATION



**JE REÇOIS UNE ATTESTATION
DE PARTICIPATION
À LA FORMATION**

NANTES (SIÈGE) : 2 RUE PARÉ 44000 NANTES

PARIS : 13 RUE DES TANNERIES 75013 PARIS

TEL : **+332 40 840 894**

WWW.CAMPUSCOMMUNICATION.FR

 FACEBOOK.COM/CAMPUSCOMMUNICATION

 TWITTER.COM/CAMPUSCOM