



PROGRAMME DE FORMATION 2011-2012

VOS CAMPUS & BÂTIMENTS, OUTILS DE COMMUNICATION COMME LES AUTRES ?

CAMPUS COMMUNICATION
EST LA PREMIÈRE AGENCE FRANÇAISE
SPÉCIALISÉE DANS LA COMMUNICATION
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET LA RECHERCHE.

NOTRE AGENCE MET SON SAVOIR-FAIRE
ET SON EXPERTISE À VOTRE SERVICE
À TRAVERS DES FORMATIONS
QUI RÉPONDENT PRÉCISEMENT
À VOS PROBLÉMATIQUES QUOTIDIENNES.



L'AGENCE DE COMMUNICATION
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE

VOS CAMPUS & BÂTIMENTS, OUTILS DE COMMUNICATION COMME LES AUTRES ?

Les universités doivent désormais faire valoir leurs atouts auprès de publics élargis (étudiants, enseignants chercheurs, acteurs socio-économiques). La qualité des campus, leur mise en valeur et inscription plus large dans les territoires devient une composante essentielle de l'attractivité des établissements. Pourtant, à l'opposé des universités anglo-saxonnes, peu d'universités françaises ont fait de leurs campus des éléments structurants leur identité et leur ouverture.

JOUR 1

CAMPUS UNIVERSITAIRES : PROBLÉMATIQUES ET POTENTIEL DE COMMUNICATION

- Histoire, chiffres clés et état des lieux
- Retour sur l'opération Campus
- Qui sont les acteurs de l'immobilier universitaire
- Typologie de campus et cas d'étude
- Les recettes du marketing territorial appliquées à l'enseignement supérieur et à la recherche

JOUR 2

TRANSFORMER SON CAMPUS EN OUTIL DE COMMUNICATION ÉTAPE PAR ÉTAPE

- Identifier les singularités de son bâti et de son territoire
- Travaux, désagréments...communiquer sur un campus en devenir
- Les étapes pour faire de son campus un outil de communication
- Mettre en place des indicateurs et mesurer les retombées

NOTRE MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Cette formation allie des apports théoriques (définitions, chiffres, état des lieux, cas d'étude français et étrangers), méthodologiques (grille d'analyse & définition d'axes de communication).

INTERVENANTS

Un expert de Campus Communication, accompagné d'Olivier CARO

Spécialiste du développement urbain et des questions d'enseignement supérieur, Olivier CARO a piloté le regroupement des écoles des Beaux-Arts, d'architecture et de l'Université de Nantes au sein du projet de Quartier de la Création sur l'Île de Nantes. Il a fondé BOC en 2011 et travaille pour des SEM et collectivités sur les questions d'aménagement universitaire et de villes créatives.

DATES DE SESSIONS

PARIS :
21-22 JUIN 2012

TARIF

950 € NETS / PERSONNE

OBJECTIF(S)

Appréhender la problématique globale, identifier les acteurs, les opérateurs, distinguer la singularité de vos campus/bâtiments, bâtir un plan de communication pour transformer votre singularité en atout.

POINTS FORTS

Une formation inédite pour une problématique qui pèse plusieurs millions d'euros dans les budgets des établissements. Des cas d'études en prise avec votre environnement et un spécialiste du domaine comme formateur.

PUBLICS VISÉS

- Élu(e)s et direction des établissements
- Services « patrimoine immobilier »
- Services « communication »
- Fondations d'université
- Chargé(e)s de mission « opération campus » etc.

PRÉ-REQUIS

Aucun, formation adaptée aux débutants.

INFORMATIONS PRATIQUES

EN TANT QU'ORGANISME
DE FORMATION, NOS
FORMATIONS SONT
**EXONÉRÉES
DE TVA**

COMMENT S'INSCRIRE?

JE REMPLIS MON BULLETIN D'INSCRIPTION

JOINT À CE COURRIER
ET DISPONIBLE SUR INTERNET

WWW.CAMPUSCOMMUNICATION.FR/NOS-OFFRES/FORMATIONS

OU SUR SIMPLE DEMANDE

J'ENVOIE MON BULLETIN



PAR COURRIER À :

CAMPUS COMMUNICATION
2, RUE PARÉ 44000 NANTES



PAR EMAIL À :

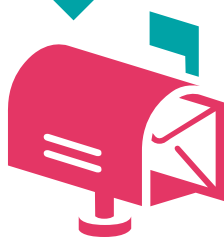
INSCRIPTION@CAMPUSCOMMUNICATION.FR

JE REÇOIS, JE COMPLÈTE ET RENVOIE



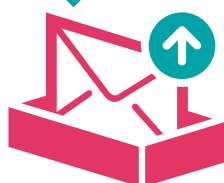
MA CONVENTION
DE FORMATION
PROFESSIONNELLE

AVANT LA FORMATION



JE REÇOIS MA CONVOCATION
ET UN KIT COMPRENANT TOUTES
LES INFORMATIONS PRATIQUES
(PROGRAMME DÉTAILLÉ DES MODULES,
LIEUX, HORAIRES,...)

APRÈS LA FORMATION



JE REÇOIS UNE ATTESTATION
DE PARTICIPATION
À LA FORMATION

NANTES (SIÈGE) : 2 RUE PARÉ 44000 NANTES

PARIS : 13 RUE DES TANNERIES 75013 PARIS

TEL : +332 40 840 894

WWW.CAMPUSCOMMUNICATION.FR

 [FACEBOOK.COM/CAMPUSCOMMUNICATION](https://www.facebook.com/campuscommunication)

 [TWITTER.COM/CAMPUSCOM](https://twitter.com/campuscom)